

健康経営で企業風土を変える！

ー健康経営を活用した中小企業ブランディングー



株式会社浅野製版所

経営企画部 新佐 絵吏

健康経営エキスパートアドバイザー/産業カウンセラー

会社概要



株式会社浅野製版所

【所在地】

東京都中央区築地3-14-2（本社）

【業種】

製造業（広告・印刷製版）

【創業】

1937年3月

【資本金】

1,000万円

創業85年の
典型的な中小企業



企業認定・表彰歴



- 健康経営優良法人2021、2022
ブライト500 (中小規模法人部門)
- 健康経営優良法人2017～2020
(中小規模法人部門)
- 健康優良企業 (金) ※健康企業宣言
- 東京スポーツ推進企業認定2020、
2021

健康推進



- 東京都家庭と仕事の両立支援推進企業
(育児★介護★)
- 東京都平成27年ワークライフバランス認定
(女性活躍促進部門)
- 中央区平成26年度ワークライフバランス推進企業

両立支援



- キャリア支援企業表彰2014
(中央職業能力開発協会会長奨励企業)

働きやすい職場として
多数の認定を頂きました

キャリア支援



POINT



当社が健康経営を活用して ブランディングを行った3つのポイント

- ①健康経営の目的は「社員を健康にすることではない」。
- ②ブランディングのポイントは企業の強みではなく「弱み」。
- ③キーワードは「●●なのに●●」。

当社における健康経営の位置づけ

職場環境づくりの変遷（2013～2022）

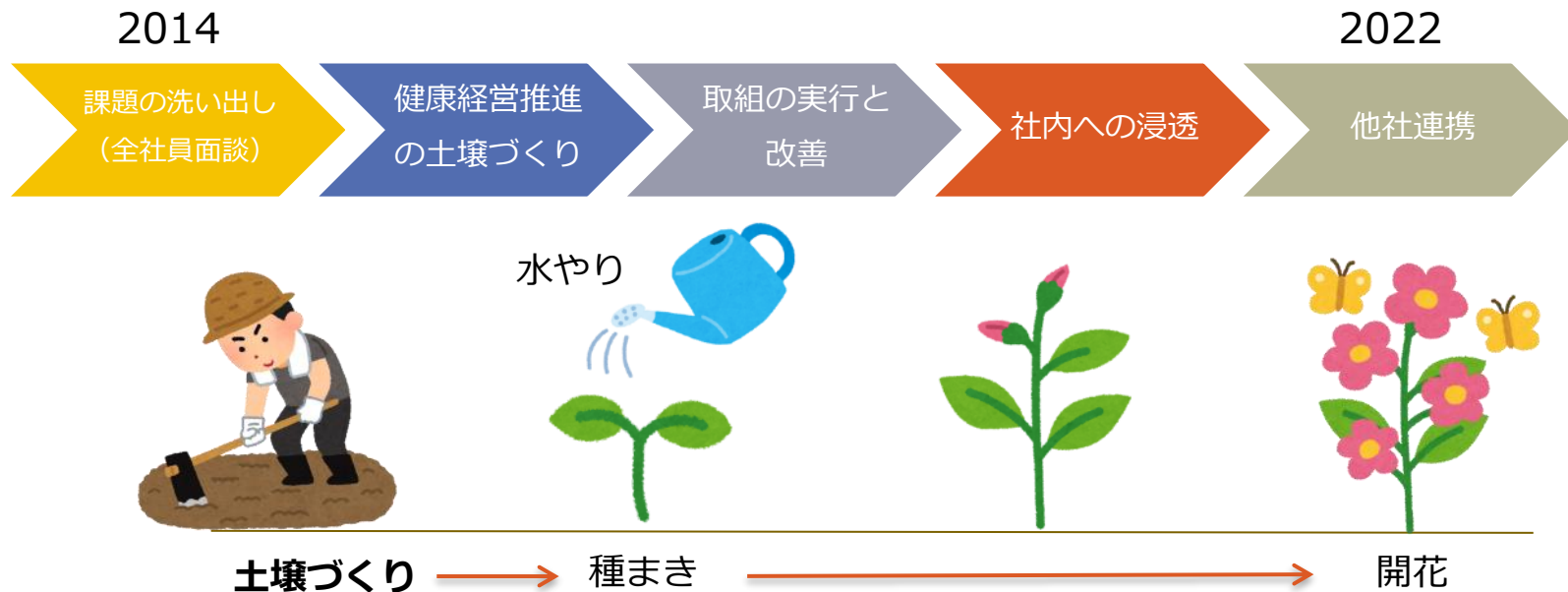


社員が**健康で働き続けられる**
職場環境を作る

「事業を継続して行く」ため



健康経営スタートから現在までの流れ



組織風土を変える転機となった主な取り組み

課題の洗い出し
(全社員面談)

健康経営推進
の土壌づくり

取組の実行と
改善

社内への浸透

他社連携

全社員にヒアリング

(全社員面談。2014年以降、毎年3月実施)



当社の健康課題
(弱み)



当社の健康課題は

① **長時間労働** + ② **コミュニケーション不足**

課題の洗い出し
(全社員面談)

健康経営推進
の土壌づくり

取組の実行と
改善

社内への浸透

他社連携

作業の見直し（長時間労働の是正）

属人化していた業務フローを改善。
会社全体で作業の見直しと効率化を話し合い、
部署を超えて共有することを徹底。

やらなくていいことは
やらない！



作業工程見直し時のミーティングと社員説明会の様子（現在はオンライン）

課題の洗い出し
(全社員面談)

健康経営推進
の土壌づくり

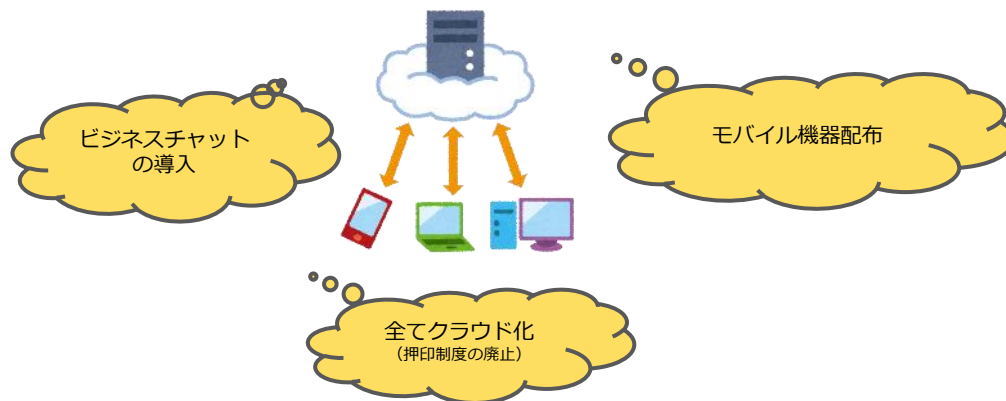
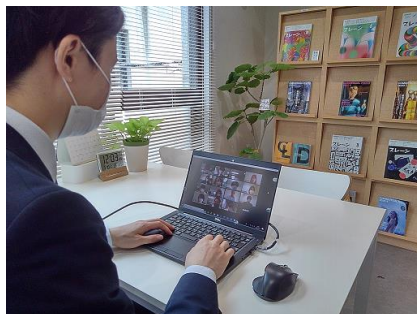
取組の実行と
改善

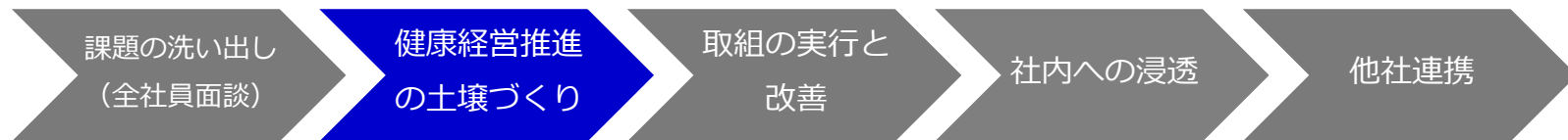
社内への浸透

他社連携

作業の効率化（社内システム化）

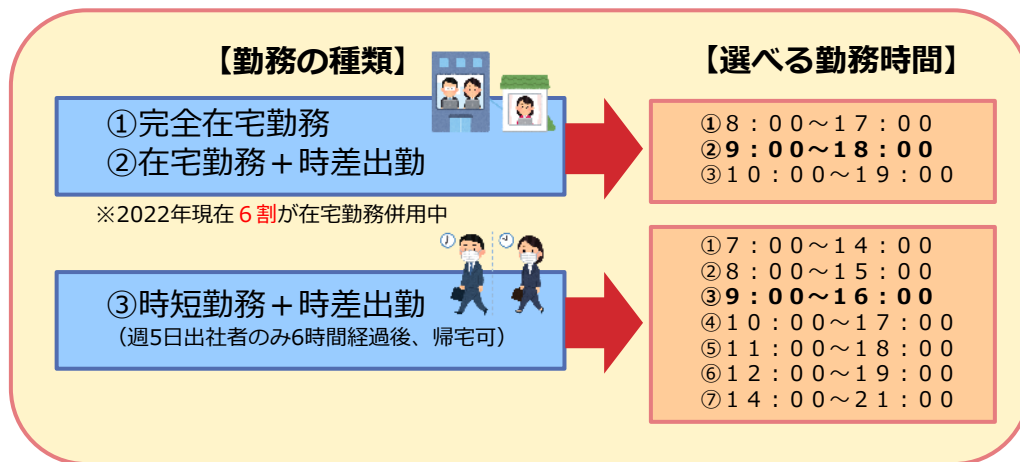
「出社しない（少人数）」前提で社内システムを構築し、
場所を限定せず、どこからでも作業できる環境づくりを実施。





働き方の多様化による柔軟な勤務体制

週5日8時間フル出勤者がいない状態でシフト体制を構築。



課題の洗い出し
(全社員面談)

健康経営推進
の土壌づくり

取組の実行と
改善

社内への浸透

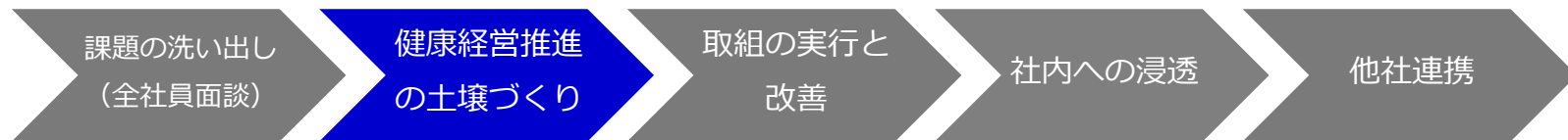
他社連携

休暇制度の拡充

休暇を増やし、常に「誰かが休んでいて当たり前」の環境を構築。

※ただし前述の「社内の効率化」と同時進行が必要。



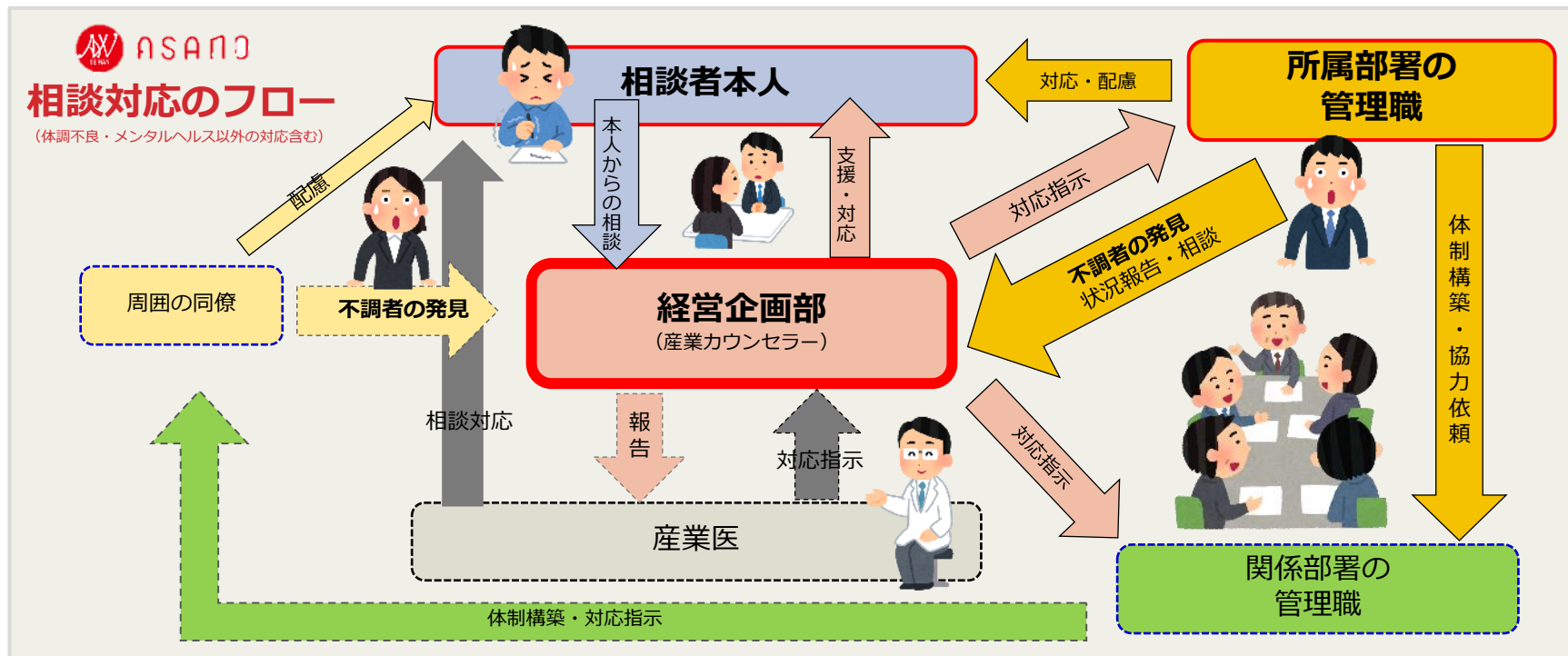
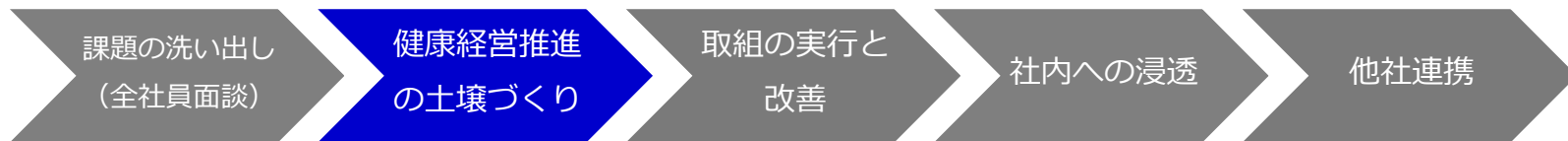


困った時にすぐ相談・解決できる組織の構築

しっかりコミュニケーションを取らないと業務を回せない環境になったことで
多能工化・少人数体制を実現。（必ず誰かがフォローできる）



組織風土を変える転機となった主な取り組み



課題の洗い出し
(全社員面談)健康経営推進
の土壌づくり取組の実行と
改善

社内への浸透

他社連携

健康経営の取り組み① (認定項目)

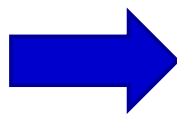
健康経営推進法人2022（中小規模法人部門）における貴法人の適合状況について

令和4年2月9日
日本健康経営推進協会認定健康経営推進法人認定事務局

この書は健康経営推進法人2022（中小規模法人部門）へご申請頂き、既に実行が完了しております。
貴法人の申請内容について、認定委員会にて最終判定をされし各項目の適合状況を以下に示します。

項目	124205	認定項目/実施状況
認定基準		
1	健康経営の社内内外への浸透・経営意思の徹底	必須 ○
2	健康づくり推進体制の整備	必須 ○
3-1	健康経営の推進に必要となるデータの収集	必須 ○
3-2	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-3	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-4	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-5	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-6	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-7	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-8	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-9	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-10	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-11	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-12	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-13	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-14	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-15	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-16	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-17	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-18	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-19	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-20	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-21	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-22	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-23	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-24	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-25	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-26	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-27	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-28	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-29	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-30	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-31	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-32	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-33	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-34	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-35	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-36	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-37	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-38	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-39	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-40	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-41	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-42	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-43	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-44	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-45	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-46	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-47	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-48	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-49	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-50	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-51	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-52	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-53	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-54	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-55	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-56	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-57	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-58	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-59	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-60	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-61	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-62	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-63	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-64	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-65	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-66	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-67	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-68	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-69	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-70	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-71	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-72	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-73	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-74	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-75	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-76	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-77	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-78	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-79	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-80	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-81	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-82	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-83	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-84	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-85	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-86	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-87	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-88	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-89	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-90	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-91	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-92	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-93	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-94	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-95	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-96	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-97	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-98	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-99	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○
3-100	健康経営の推進に必要となる体制の整備	必須 ○

認定項目適合状況はすべてクリア！



2022年度健康の保持・増進・安全衛生活動
計画及び実施報告

2022年1月作成
2022年12月報告予定
(株) 浅野製薬株式会社

年別計画	実施予定項目	実施内容および結果
1月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 1/13 (主催)	【健康経営 2022 年 1 月】 報告中
2月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 2/13 【健康経営 2022 年 2 月】 報告中	【健康経営 2022 年 2 月】 報告中
3月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 3/13 【健康経営 2022 年 3 月】 報告中	【健康経営 2022 年 3 月】 報告中
4月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 4/13 【健康経営 2022 年 4 月】 報告中	【健康経営 2022 年 4 月】 報告中
5月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 5/13 【健康経営 2022 年 5 月】 報告中	【健康経営 2022 年 5 月】 報告中
6月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 6/13 【健康経営 2022 年 6 月】 報告中	【健康経営 2022 年 6 月】 報告中
7月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 7/13 【健康経営 2022 年 7 月】 報告中	【健康経営 2022 年 7 月】 報告中
8月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 8/13 【健康経営 2022 年 8 月】 報告中	【健康経営 2022 年 8 月】 報告中
9月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 9/13 【健康経営 2022 年 9 月】 報告中	【健康経営 2022 年 9 月】 報告中
10月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 10/13 【健康経営 2022 年 10 月】 報告中	【健康経営 2022 年 10 月】 報告中
11月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 11/13 【健康経営 2022 年 11 月】 報告中	【健康経営 2022 年 11 月】 報告中
12月	健康経営推進委員会（以下）500 研究員 12/13 【健康経営 2022 年 12 月】 報告中	【健康経営 2022 年 12 月】 報告中

健康経営の定型取組は毎年年末に策定し1年間実行

社員に毎月SPQ（Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版）の計算式を使用して
プレゼンティーズムを算出してもらい、平均値を社内公開



病気やけががないときに発揮できる仕事の出来を100%として
過去4週間の自身の仕事を評価してください。

% (1~100%)

【算出方法】

$$\text{プレゼンティーズム} = 100\% - \text{回答値}$$

参考：東京大学未来ビジョンセンターSPQ (Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版)
<https://spq.ifi.u-tokyo.ac.jp/>

課題の洗い出し
(全社員面談)

健康経営推進
の土壌づくり

取組の実行

社内への浸透

他社連携

健康経営の取り組み③ (社内推進グッズ)

健康経営エキスパートアドバイザー/健康経営アドバイザー3名
で企画し、社内の制作部門で作っています！



ドリンクチケット
(サックスカード/オンライン体操インセンティブ)



ラジオ体操動画



健康目標カード



AR健康推進ポスター (運動・食)



ASANO健康まんがシリーズ (禁煙)



AR機能で、
運動の指令や食事の
アドバイスが出ます！



足幅ステッカー

課題の洗い出し
(全社員面談)

健康経営推進
の土壌づくり

取組の実行

社内への浸透

他社連携

健康経営の取り組み④ (健康ルーム/イベント)

- ・新年会/社内イベント（現在はオンライン健康食品大抽選会）
- ・健康ギフトセット配布
- ・健康自販機
- ・オンライン体操インセンティブ（ドリンクチケット）
- ・ASANOフィットネス
- ・あさの健康がちゃ
- ・居室内を健康ルーム/フリーアドレスに
- ・アルコールパッチ・睡眠パッチ・新型コロナ予防ハンドブック配布



課題の洗い出し
(全社員面談)

健康経営推進
の土壌づくり

取組の実行

社内への浸透

他社連携

健康経営の取り組み⑤ (ブライト500取得企業4社による勉強会)

中小企業の健康経営を
「1社でがんばる」から「一緒にがんばる」へ。

経営者と健康経営担当で
月に1回勉強会！



ZOOMで東京と長野を
つなぎます！

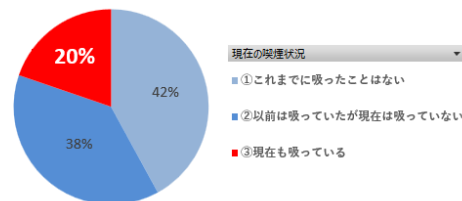
4社合同「禁煙プロジェクト」

4社の経営者が禁煙メッセージを配信

中小企業4社の経営者が禁煙に対する思いを伝える
メッセージ動画を制作し、各企業で社内公開。



4社の喫煙状況（2022年5月現在）



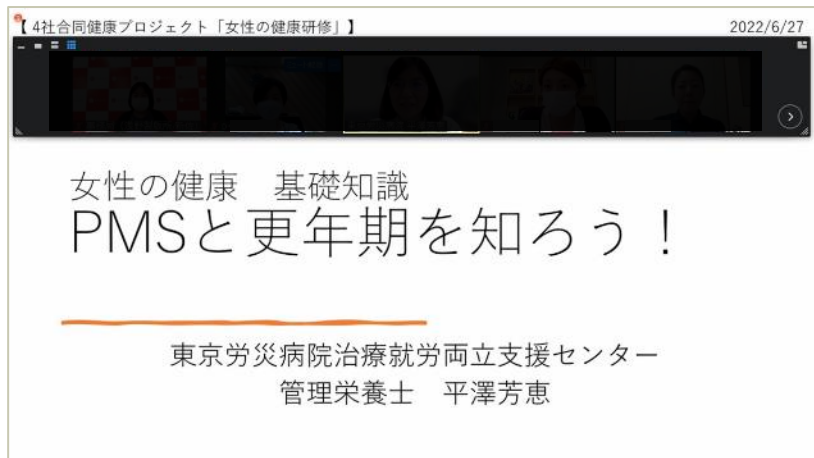
喫煙状況アンケート（総勢157名参加）や
Instagramの共同運営も実施中。

4社合同「女性の健康プロジェクト」

4社の女性社員総勢35名が参加！

- ・女性の健康（PMSと更年期）研修
- ・7つのグループに分かれて女性の健康かるた作り

※現在、作った読札絵札をもとに女性の健康かるたを制作中



【4社合同健康プロジェクト「女性の健康研修」】 2022/6/27

女性の健康 基礎知識
PMSと更年期を知ろう！

東京労災病院治療就労両立支援センター
管理栄養士 平澤芳恵



健康経営推進企業としての浸透

当社の健康課題（弱み）を改善した結果

**長時間労働が多い業界「なのに」
休暇がとりやすくて残業が少ない**

数々の認定取得、働きやすい企業として採用応募者増加！

公的機関の採用イベントや
大学からの会社説明会参加依頼が
！



リファラル採用や
出戻り社員も！

健康経営推進企業としての浸透

取り組み（施策）を進めていった結果

**中小企業で少人数「なのに」
ものすご〜く健康経営に取り組んでいる
企業として認識されることに。**

社員にも
健康経営推進企業
として浸透



日常会話の中にも
健康について語ることが
増えました！

健康経営を活用したブランディング

企業の弱み（健康課題）と強みを把握して健康経営を推進！



健康経営を活用したブランディング

社内に健康経営を浸透させ、
「**健康で働き続けられる企業**」へ。

業界特有の健康課題を把握・改善したことにより
社員の意識が変わり、採用活動にも有利に。



入社を考えている人たちが抱
いている業界のマイナス面を
クリアして他社との差別化！

健康経営優良法人認定を取り続ける理由

健康経営優良法人認定取得のための審査項目



当社がクリアすべき課題と一致



**健康経営優良法人認定の申請項目は
企業が抱える組織課題をチェックする最強のツール**

健康経営優良法人認定を取り続ける理由

健康経営優良法人認定を持っていることが
当たり前の時代が来ている。



これまでは…

「健康経営優良法人認定を
持っているからホワイト企業」



今後は…

「健康経営優良法人認定を
持っていないからブラック企業」



認定取得しておかないと選ばれない企業に！

おわりに

健康経営の認定項目を使って 自社の健康課題（弱み）を改善！



ぜひ健康経営を企業ブランディングに活用してみてください！

ご清聴ありがとうございました。